

## **Softwarelösungen für das Kundenbeziehungsmanagement im Mittelstand im direkten Vergleich Orientierung und Klarheit bei der CRM-Softwareauswahl**

**Karlsruhe, 31. August 2005.** Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe der CRM-Kompetenztage für den Mittelstand "Test the Best Way" wird am 06.10.2005 bei der IHK Hannover fortgesetzt. Die herstellerneutralen CRM-Experten der Schwetz Consulting als Initiatoren des Softwareprüfstands konnten mit dem E-Commerce-Beratungszentrum begin und der IHK Hannover zwei starke Partner gewinnen.

Zu den Softwareanbietern für das Customer Relationship Management (CRM), die am 06. Oktober ihre Lösungen zu typischen Vertriebs- und Marketingaufgaben für das Kundenbeziehungsmanagement im Mittelstand präsentieren, gehören CAS Software AG mit dem regionalen Partner IDV, GIS, SuperOffice und Infinitas mit Microsoft-CRM.

Der CRM-Kompetenztag wendet sich an Entscheider aus mittelständischen Unternehmen, die nach Informationen über die verschiedenen Aspekte und Lösungsansätze zur Einführung von CRM sowie nach einer Orientierung bei der Softwareauswahl suchen.

Die CRM-Kompetenztage werden wie bisher von Wolfgang Schwetz, dem führenden herstellerneutralen CRM-Experten, moderiert. Er wird in seinem Referat auch wichtige Empfehlungen für Auswahl und Einführung eines CRM-Systems aus der jahrelangen Beratungserfahrung bei mittelständischen Unternehmen geben.

Außerdem wurden mittelständische Anwender eingeladen, über eigene praktische Erfahrungen zu berichten sowie zu Fragen des CRM-Erfolgs und möglicher Projektrisiken Rede und Antwort zu stehen. Auch die Softwareanbieter werden sich einer offenen Podiumsdiskussion stellen und zu Fragen der Teilnehmer Stellung beziehen. Daneben bleibt genügend Zeit zum individuellen Austausch mit den Referenten und zum Besuch der Fachausstellung.

Besucher der bisherigen Veranstaltungen sehen in dieser Präsentationsform eine wertvolle Ergänzung zu Messen und Fachausstellungen. Damit vereinfache sich nach Meinung vieler Teilnehmer die Suche nach einer geeigneten CRM-Lösung, da die vorgegebenen Aufgabenstellungen aus dem Tagesgeschäft eine leichtere Beurteilung und einen direkten Vergleich der Systeme ermögliche.

Das Teilnehmerentgelt beträgt 174 Euro (inkl. USt.) pro Teilnehmer. Frühbucher sparen bei Anmeldung bis 23.09.2005 23,20 Euro. Die

## PRESSEMITTEILUNG

ersten zehn Teilnehmer erhalten außerdem eine VIP-Karte für einen kostenlosen Ganztagesbesuch auf der crm-expo 2005 am 09. - 10. Nov. 2005 in Nürnberg. In den Teilnahmegebühren sind Imbiss, Erfrischungsgetränke und Dokumentation enthalten.

Weitere Informationen und Anmeldung bei der IHK Hannover, Nadine Rapp, Tel. (0511) 3107-506, E-Mail: [rapp@hannover.ihk.de](mailto:rapp@hannover.ihk.de) oder im Internet unter [www.begin.de](http://www.begin.de). Die Veranstaltung findet am Sitz der IHK Hannover, Schiffgraben 49, statt.

### **Informationen zu den Veranstaltern**

#### ***begin* – E-Commerce-Beratungszentrum der IHK Hannover**

*begin* (Beratungszentrum Elektronischer Geschäftsverkehr in Niedersachsen - Region Hannover und Braunschweig) ist eine Einrichtung der IHK Hannover in Zusammenarbeit mit der IHK Braunschweig und den Handwerkskammern Hannover, Braunschweig, Hildesheim. Es ist eines von bundesweit mehr als 20 regionalen Kompetenzzentren und drei Branchenkompetenzzentren, die - im „Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr“ zusammengeschlossen - vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) unterstützt werden. *begin* unterstützt und berät kleine und mittlere Unternehmen bei ihren Internet- und E-Commerce-Aktivitäten.

Ansprechpartner für die Presse: Nadine Rapp, Tel. (0511) 3107-506,  
E-Mail: [rapp@hannover.ihk.de](mailto:rapp@hannover.ihk.de)  
Internet: [www.begin.de](http://www.begin.de)

#### **schwetz consulting**

Seit 16 Jahren beraten die Karlsruher CRM-Spezialisten vorwiegend mittelständische Unternehmen ausschließlich herstellernerneutral bei Konzeption, Einsatzplanung, Systemauswahl und Einführung von Systemen für ein integriertes Kundenbeziehungsmanagement in Marketing, Vertrieb und Service (Customer Relationship Management – CRM). Einen besonderen Schwerpunkt bilden Marktübersichten und Marktstudien über den deutschsprachigen CRM-Softwaremarkt sowie das crmforum als Internetplattform mit über 200 Anbietern in der größten deutschen virtuellen CRM-Messe ([www.crmforum.de](http://www.crmforum.de)).

Ansprechpartner für die Presse: Wolfgang Schwetz, schwetz consulting  
Tel. 0721 / 940 420, E-Mail: [wolfgang@schwetz.de](mailto:wolfgang@schwetz.de)  
Internet: [www.schwetz.de](http://www.schwetz.de)