

cobras Adress PLUS 11 als Klassenbester zertifiziert

Der CRM-Software-Zertifizierung 2005/06 von schwetz consulting, Naujoks & Collegen und Hewson Group stellten sich wieder wichtige Anbieter des deutschen Marktes. Adress PLUS erhielt bei der Prüfung teils herausragende Bewertungen und ging mit der überdurchschnittlichen Gesamtnote von 1,8 als Sieger durchs Ziel.

Praxistauglichkeit stand im Vordergrund dieser CRM-Software-Zertifizierung, mit der die veranstaltenden Beratungsfirmen für mehr Transparenz im Markt sorgen und den Anwendern eine qualifizierte Vorauswahl in diesem bedeutsamen Marktsegment an die Hand geben.

Die Aufgaben, die die Kandidaten auf dem Weg zum begehrten Zertifikat zu meistern hatten, spiegelten den Alltag im Unternehmen wider. So mussten Interessenten in die Datenbank aufgenommen, Kundendaten verändert und Servicefälle bearbeitet werden. Auch die besondere Aufmerksamkeit, die Datenqualität, Datenintegrität und Datenimport seitens der Anwender genießen, schlug sich in der Prüfung nieder. Statt um Bits und Bytes ging es um Alltagsauglichkeit. Ziel der Zertifizierung war also eine realitätsnahe Prüfung auf Herz und Nieren statt einer bloßen Auflistung von Features.

Die Jury hob verschiedene Aspekte von Adress PLUS besonders hervor: "Sehr komfortabel fanden wir die Eingabehilfen für neue Adressen sowie die gut funktionierende Dublettenprüfung. Umfang und Flexibilität für firmenspezifische Zusatzqualifizierungen sind vorbildlich." Auch das Kampagnenmanagement von Adress PLUS überraschte die Prüfer angenehm, die "in dieser 'Preisklasse' ein derart professionelles und gleichzeitig einfaches grafisches Workflow-Tool nicht erwartet" hätten.

Eine 1,3 erhielt Adress PLUS für sein Customizing. Dabei wurde eine neue Tabelle mit drei Feldern hinzugefügt und mit dem Kundenstamm so verknüpft, dass sie unternehmensweit nutzbar wurde. Kein Problem für Adress PLUS, das über "große Reserven an Tabellen und Datenfeldern für individuelle Erweiterungen" verfügt und dessen einfaches Handling von den Prüfern mehrfach hervorgehoben wurde. Weitere Highlights sahen sie im funktionstüchtigen Datenaustausch mit Outlook, Notebook, Palm und Pocket PC sowie dem Internet Client und der Ergänzung durch "sinnvolle und starke" Partnerprodukte.

Bei cobra stimmt aber nicht nur die Software, sondern auch das Umfeld. Die langjährige Erfahrung, das kompetente Partnernetzwerk sowie die innovative Weiterentwicklung der Software aufgrund ständiger Marktbeobachtung geben Anwendern die Sicherheit, in ein ausgereiftes, stets aktuelles System zu investieren.

Vor den kritischen Augen dieser Jury zu bestehen, dazu muss eine Software schon einiges zu bieten haben. Dann aber auch noch als Klassenbester aus dem Vergleich hervorzugehen, macht das cobra-Team stolz. Damit haben Anwender die Gewissheit, mit Adress PLUS auf eine überdurchschnittliche, praxisnahe und zukunftsichere Lösung für ein erfolgreiches Customer Relationship Management mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis zu setzen.

